



Estrategias de Redes Sociales para **Impulsar** tu negocio

Jairo Godoy

Coordinador de Contenidos
Crezcamos S.A



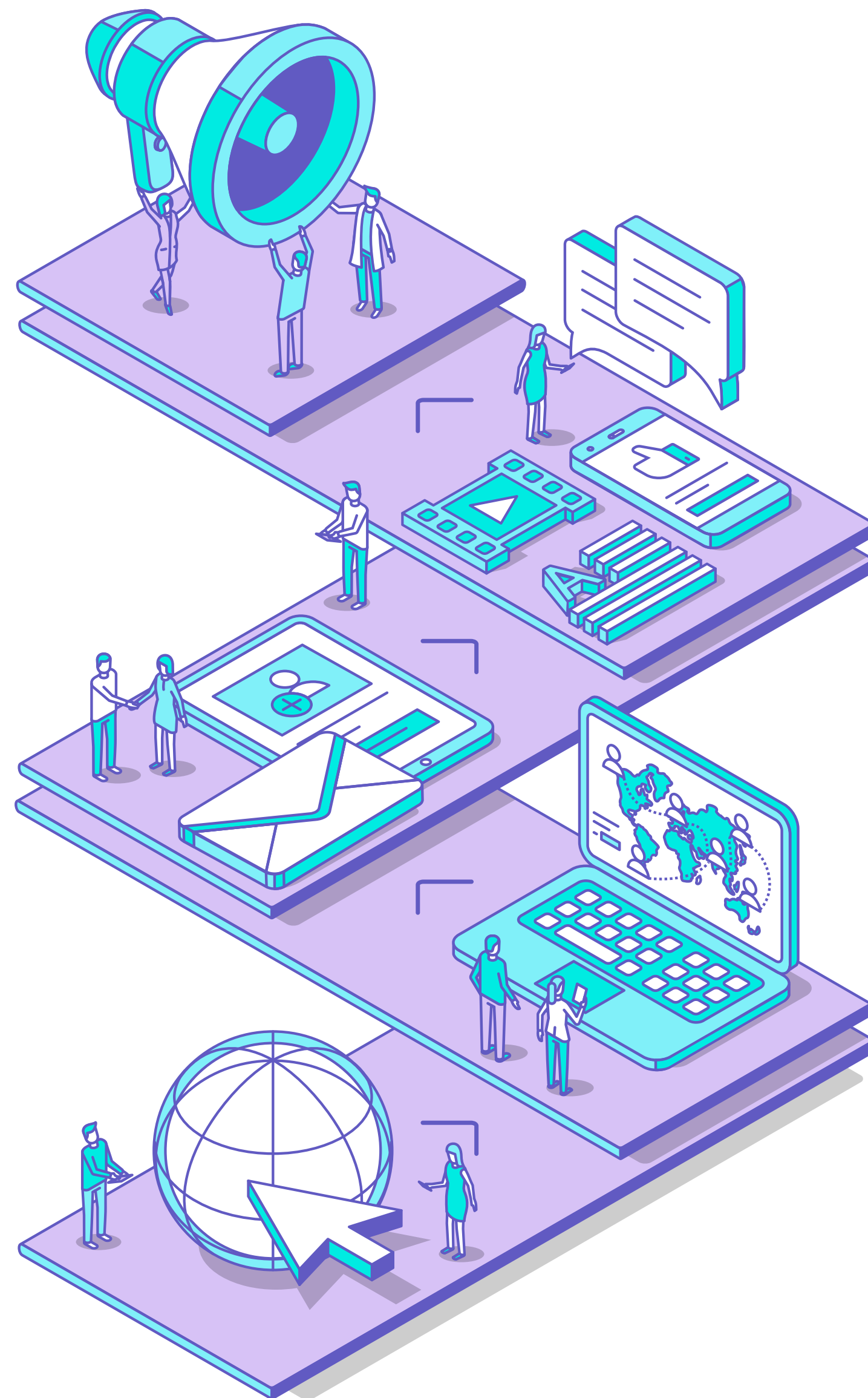
¡Son **datos
y hay que
darlos!**

Más de
4.700 mil
millones

usuarios activos en
redes sociales.

**Celulares
y tabletas**

son los dispositivos más
usados para ingresar a
las Redes Sociales



3 horas

diarias promedio de tiempo
pasamos en las Redes
Sociales.

**Facebook,
Instagram
y Tiktok**

son las redes sociales
más usadas

Rango de edad por red social

*Debemos dejar claro que
estos rangos pueden cambiar
por referencia geográfica y/o
tipo de negocio



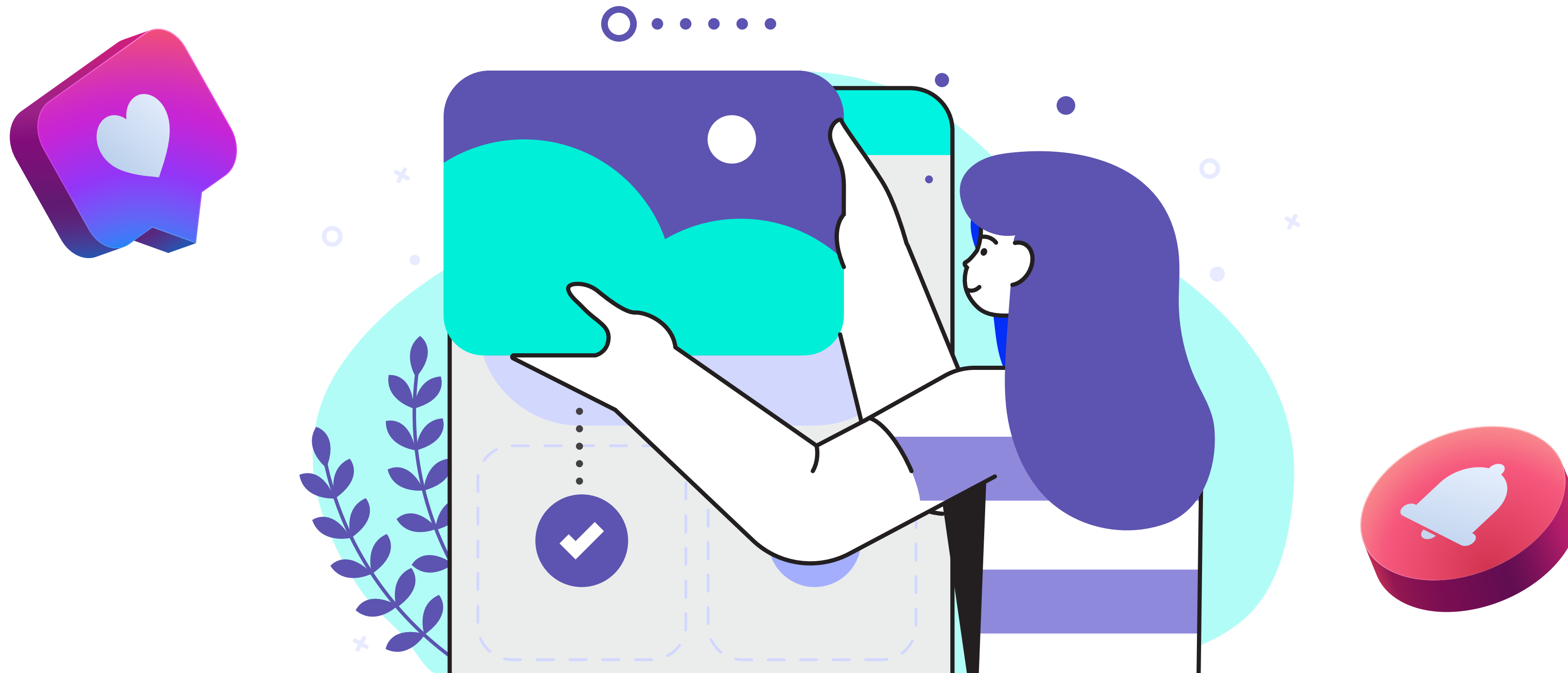
Entre los 25
a los 54 años



Entre los 18
a los 34 años



Entre los 16
a los 30 años



5 Beneficios de tener una presencia en redes sociales para los negocios



UNO
UNO
UNO
UNO
UNO



**Aumento de la
visibilidad y el
alcance**



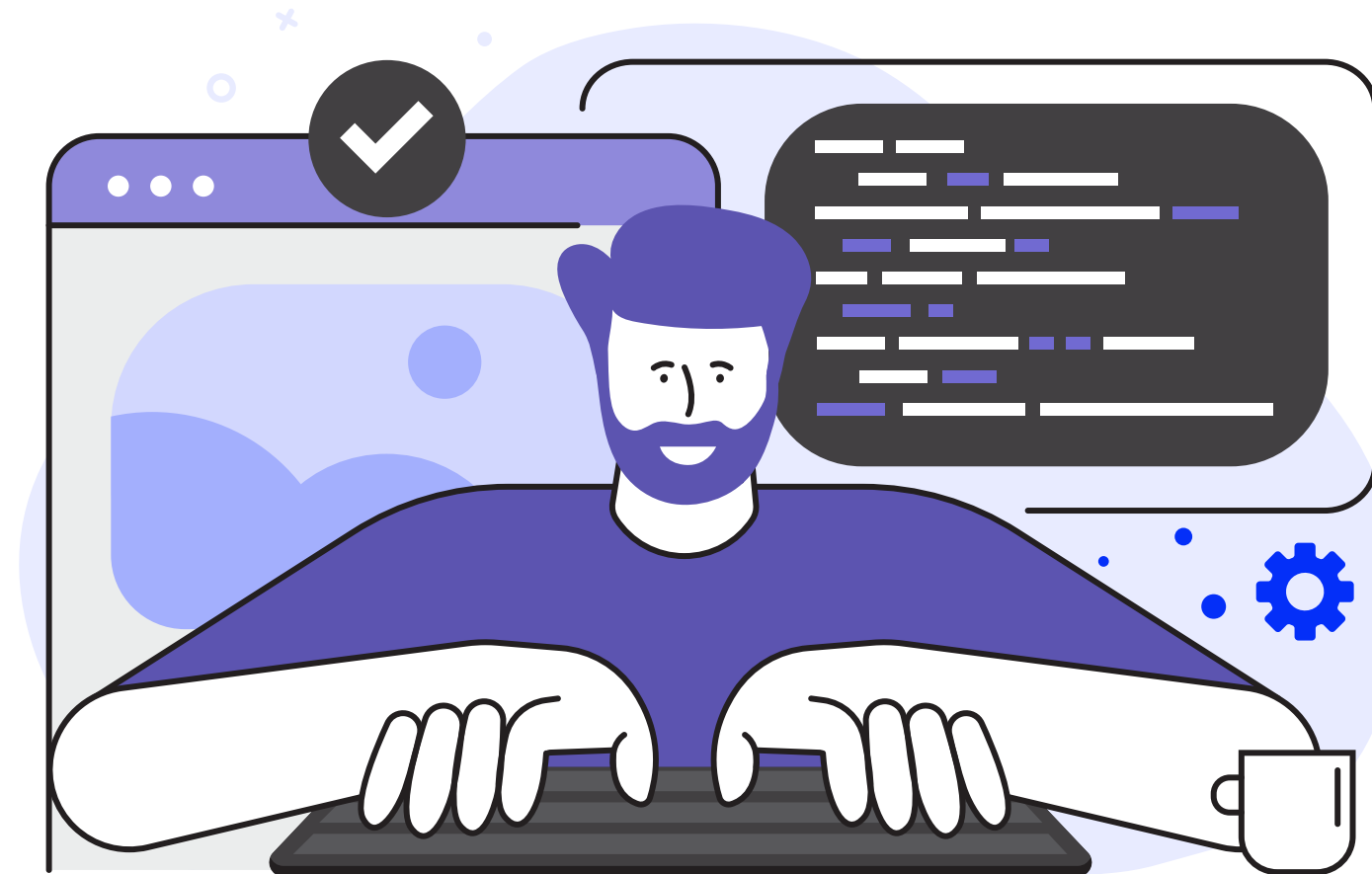
DOS
DOS
DOS
DOS
DOS



Fortalecimiento de la marca



TRES
TRES
TRES
TRES
TRES



Generación de
nuevos usuarios
y ventas



CUATRO
CUATRO
CUATRO
CUATRO
CUATRO



**Comunicación
directa con los
clientes**



CINCO
CINCO
CINCO
CINCO
CINCO



**Reducción
de costos**



Identifica la red social adecuada para tu negocio



Redes sociales y su objetivo específico



Fomentar la lealtad de marca y promocionar productos y servicios



TIPO DE CONTENIDO

- ▶ Educativo
- ▶ Noticias relevantes sobre el sector
- ▶ Promoción comercial productos y servicios
- ▶ Testimonios de clientes

Educativo

Testimonios

Pauta

Construir una imagen de marca atractiva y auténtica



TIPO DE CONTENIDO

- ▶ Publicar imágenes y videos historias de éxito
- ▶ Contenido inspirador
- ▶ Compartir memes y contenido tendencia interactivo o humorístico relacionado con el sector

Historias

**Contenido
inspirador**

Memes

Establecer una comunicación directa y eficiente, brindando un excelente servicio al cliente



TIPO DE CONTENIDO

- ▶ Actualizaciones y promociones
- ▶ Soporte y atención al cliente
- ▶ Recordatorios y confirmaciones

**WhatsApp
Business**

**Historias de
WhatsApp**

**Llamados
a la acción**

Entretenimiento donde los usuarios pueden crear y compartir videos cortos creativos, aumentando su visibilidad y engagement con la comunidad



TIPO DE CONTENIDO

- ▶ Videos cortos y divertidos que muestran los diferentes productos y/o servicios
- ▶ Contenido inspirador sobre emprendimiento y liderazgo
- ▶ Desafíos, retos y concursos relacionados con la marca
- ▶ Usar música viral para atraer la atención de la audiencia joven
- ▶ Contenido vivencial interno de los colaboradores

Fechas especiales

Conectar con el público



¿Conoces a tu público objetivo?





¿Qué es el público objetivo?



Es un grupo de personas que reúne las **características generales** que consumen o **necesitan** nuestro producto, servicio o marca.

¿Qué puedo definir con mi público objetivo?



- **Lenguaje** que vamos a utilizar para hablar con mi público
 - La forma como serán hechos **tus contenidos**
(Tipo de foto, colores, espacios)
 - Los medios donde serán **publicadas** tus campañas



Creemos Juntos un ejemplo de público objetivo

Se recomienda tener como mínimo 3 caracterizaciones de clientes.



Teniendo en cuenta los **resultados** de mi público objetivo,
**¿Cuál es la red social
que debo usar?**



Antes de continuar, asegúrate de tener un **buen perfil** en tus Redes sociales:



Ver perfil



Ver perfil



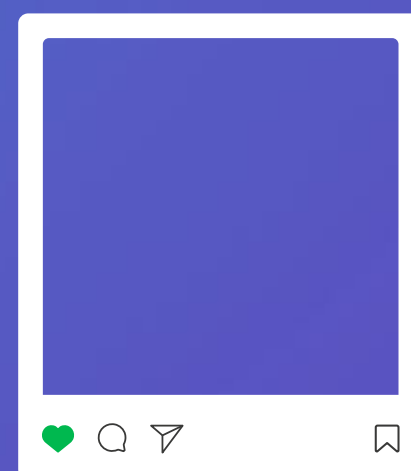
Objetivo de campaña



Preguntas que debo hacerme:

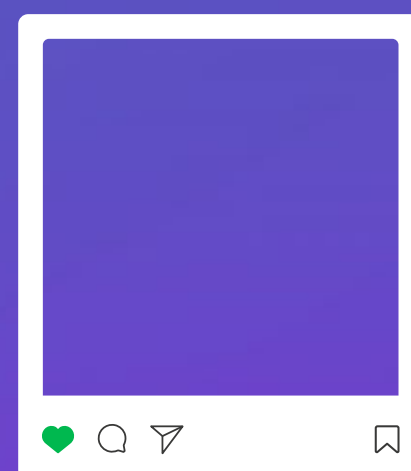
- ¿Vender más?
- ¿Darme a conocer?
- ¿Conectar con mi audiencia?

Qué hacer para...



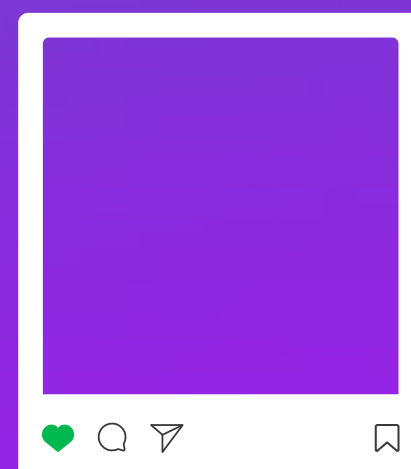
Carrusel

- Conectar con el público que ya te conoce
- Lograr interacción
- Mostrar lo que haces, lo que sabes



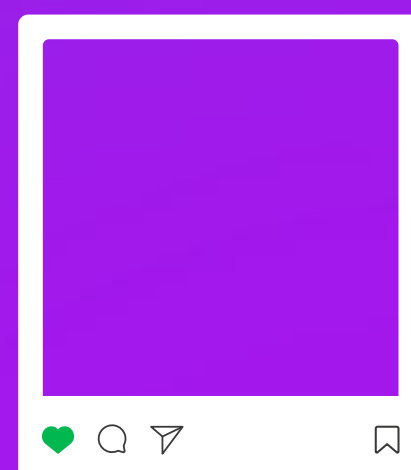
Reel

- Más alcance
- Nueva audiencia
- Crecimiento y visibilidad



Historia

- Crear cercanía
- Credibilidad
- Crear conversación



Pauta

- Captar nuevos contactos
- Mostrarme más
- Tener más interacciones



Los infaltables

Tener en cuenta:



- Buena **luz**, buena **imagen**, un buen **fondo**.
- Una **descripción impactante** de la publicación donde se de mayor contexto.

- Un buen **llamado a la acción**:
Ver más, Clic aquí, Oferta, Nuevo producto / servicio.
- **Subtitular** los videos.

**Ver ejemplo
aquí**

Herramientas que nos pueden ayudar a tener un mejor desempeño

Bancos de imágenes, videos y recursos



Pexels



freepik



flaticon

Editar

Fotografía



snapseed



Diseño

Canva

DESYGNER

Video



CapCut





¡GRACIAS!